

Правила бесплатного онлайн конкурса «Стань Fashion блогером Talan Gallery!»

1. Сведения об Организаторе Конкурса «Стань Fashion блогером Talan Gallery!» (Далее - Конкурс)

- 1.1. Организатор Конкурсов: ТОО «Talan Gallery», далее по тексту «Организатор».
- 1.2. Фактический адрес Организатора: Республики Казахстан, город Нур-Султан, улица Достык, здание 16, н.п.3.
- 1.3. Участник Конкурса выполняет видео-задания в следующих социальных сетях и Интернет-ресурсах: Instagram, Tik-Tok, а также включая, но не ограничиваясь другими социальными сетями: vk.com, ok.ru, facebook.com (Далее - «Социальные сети»).

2. Сроки и порядок проведения Конкурса

- 2.1. Бесплатный онлайн Конкурс проводится в период с 30.11.2020 г. по 8.03.2021 г.
 - 2.1.1. Объявление о старте Конкурса осуществляется 30.11.2020 г.;
 - 2.1.2. Объявления о победителях двух промежуточных этапов и обладателе главного приза осуществляется в период проведения Конкурса через каждые 30 дней, итоговый результат Конкурса 08.03.2020 г.
- 2.2. Участник Конкурса в период с 30.11.2020 г. по 8.03.2020 г. выполняет следующие задачи:
 - Регистрируется на Сайте Конкурса www.tgblogger.kz, подписываются на: Телеграм канал для получения видео-заданий: <https://t.me/joinchat/AAAAAFYUi1rNhR8-xHuBoQ>, Instagram: <https://www.instagram.com/talagallery.kz/?hl=ru>; Tik-Tok: <https://vm.tiktok.com/ZSbhkogy/>;
 - Размещает восемь видео-заданий со своих действующих аккаунтов в социальных сетях Instagram, Tik-Tok, а также в остальных социальных сетях.

3. Призовой фонд Конкурса

- 3.1. Главным призом Конкурса является договор с Организатором на период 6 месяцев на сумму в размере 3 000 000 (три миллиона) тенге, включая налоги, с целью продвижения бренда Talan Gallery, реализации своей творческой деятельности в рамках взаимодействия с Организатором, возможность зарекомендовать себя, как профессионального fashion блогера, и пополнить свою базу подписчиков.
- 3.2. Промежуточным призом является сутки проживания на двоих в номере Делюкс отеля The Ritz-Carlton, Astana с бесплатным завтраком, бассейном, фитнес-центром и сетом на ужин в ресторане Mokki (бутылка вина и сырное ассорти).

3.3. Организатор обязуется:

- 3.3.1. Провести Конкурс в порядке, определенном Настоящими Правилами.
- 3.3.2. Объявить Победителей и разместить информацию о Победителях в Instagram, Tik-Tok, а также на сайте www.tgblogger.kz.
- 3.3.3. С момента объявления Победителя конкурса в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней предоставить на подписание Победителю договор о сотрудничестве на условиях, оговоренных Организатором.
- 3.3.4. Организатор не несет ответственности за непредставление Участнику уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности (смены без уведомления Организатора Конкурса) электронной почты Участника.
- 3.3.5. Сроки, указанные в п.2.1 Настоящих правил, могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке с предварительным уведомлением Участников в Телеграм канале конкурса <https://t.me/joinchat/AAAAAFYUi1rNhR8-xHuBoQ>.

4. Правила проведения Конкурса

4.1. Конкурс должен проводиться согласно следующим положениям:

4.1.1. Участник размещает 8 творческих видео-заданий от организатора социальных сетях, используя обязательные хэштеги: #talangallery, #fashionblogger, #lifestyleblogger, #beutyblogger, #travelblogger, #талангалери, #мода, #красота, #путешествия. Организатор может изменять и добавлять список обязательных хэштегов для Участников в период проведения Конкурса.

4.1.2. Каждый, изъявивший желание принять участие в Конкурсе, выражает свое согласие с Настоящими Правилами, с момента завершения процедуры регистрации на Сайте.

4.1.3. Каждый Участник Конкурса, дает свое согласие Организатору обнародовать изображение Участника (в том числе фотографии и видеозаписи) на любых официальных Интернет-ресурсах Организатора, включая социальные сети (включая, но не ограничиваясь указанными: vk.com, ok.ru, facebook.com, www.instagram.com, www.tiktok.com) в целях информирования о Конкурсе и проектах Организатора в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения Участнику и без ограничениям по срокам, и обязуется не предъявлять в дальнейшем никаких претензий в связи с этим.

4.1.4. Участник передает Организатору исключительное право на созданные Участником в рамках участия в Конкурсе объекты интеллектуальной собственности в полном объеме для использования их любым способом и в любой форме, на весь срок действия авторских прав без ограничения по территории использования (т.е. для использования на территории всех стран мира) с момента направления своей Работы для участия в Конкурсе.

5. Требования, предъявляемые к Участникам

5.1. Участниками Конкурса могут стать физические лица в возрасте от 18 до 40 лет, являющиеся гражданами Республики Казахстан.

5.2. Работа, создаваемая Участником в рамках Конкурса, не должна содержать:

5.2.1. Упоминания объектов интеллектуальной собственности третьих лиц, в том числе товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных обозначений и наименований юридических лиц. Данное требование включает в себя запрет на использование наименований музыкальных коллективов, исполнителей, производителей популярных продуктов и услуг без надлежащего на то права (лицензии);

5.2.2. ФИО и псевдонимов существующих физических лиц, в том числе исполнителей, авторов, продюсеров без их согласия. Участник, размещающий Материалы с упоминанием ФИО и псевдонимов третьих лиц, самостоятельно несет полную ответственность за получение согласия третьих лиц на размещение их изображений в сети Интернет. За лиц, не достигших совершеннолетия, ответственность несут их законные представители;

5.2.3. Упоминание товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных обозначений и наименований юридических лиц;

5.2.4. Сцены и сюжеты, оскорбляющие чувства верующих (различных конфессий и религий);

5.2.5. Фото- и видеоизображения, в составе которых использованы образы третьих лиц, не давших свое разрешение на использование данных. Участник, размещающий фото и видеоизображения, несет полную ответственность за получение согласия третьих лиц на размещение их изображений в сети Интернет и за возможные последствия нарушения данного пункта Правил;

5.2.6. Сцены жестокости и насилия;

5.2.7. Сцены эротического и/или порнографического характера;

5.2.8. Сюжеты и кадры, рекламирующие или пропагандирующие наркотики, алкоголь, курение, лекарственные препараты и оружие;

5.2.9. Иные информационные материалы, запрещенные или ограниченные к распространению в соответствии с законодательством Республики Казахстан (далее - Объект). Работы, включающие в свой состав перечисленные в настоящем пункте Объекты и/или сведения, не принимаются Организатором к участию в Конкурсе по решению Организатора.

5.3. Все Работы подлежат модерации, что означает предъявление Организатором требования к Участнику удалить Работы с Объектами, использованных Участником при составлении Работы, в нарушение условий настоящего п. 5.2. Правил.

5.4. Модерация Работ — означает прочтение/просмотр/прослушивание Организатором опубликованных Работ Участника в целях обнаружения в Работе Участника Объектов, противоречащих Правилам. В случае обнаружения Организатором в Работе Участника Объектов, противоречащих Правилам, Организатор по своему усмотрению, как вправе требовать исключить Объект из состава Работы, так и не принимать Работу, что означает отказ Организатора от принятия Работы к участию в Конкурсе. Организатор имеет право за неоднократное нарушение Правил Конкурса отказать Участнику в участии в Конкурсе в одностороннем порядке.

5.5. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность работ, поданных на Конкурс.

6. Участники Конкурса обязаны соблюдать следующие технические требования к загружаемым конкурсным Работам:

6.1. Фотографии, рисунки и изображения в формате JPG, GIF, PNG, TIF или BMP, физический размер не более 5 мегабайт;

6.2. Тексты в формате doc, txt;

6.3. Видеофайлы в формате mp4;

6.4. Музыкальные произведения в формате mp3;

6.5. Работа должна соответствовать тематике и заданию Конкурса, которые предоставляются Участникам от Организатора в Телеграм канале.

6.6. Все Работы, принимающие участие в Конкурсе, должны быть созданы исключительно личным творческим трудом Участника. В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных для участия в Конкурсе Работах, такие Работы исключаются из участия в Конкурсе по решению Организатора на любом из этапов, в том числе и после объявления результатов Конкурса.

7. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо в сроки, указанные в пункте 2 Настоящих Правил, совершить следующие действия:

7.1. Зарегистрироваться на Сайте, заполнив все требуемые для регистрации поля регистрационной формы (имя, контактный номер телефона и т. д.).

7.2. Если ранее Участник при регистрации на Сайте не указывал свой возраст, то пройти возрастную проверку, указав дату рождения и предоставив подтверждающие документы по запросу Организатора Конкурса;

7.3. Принять условия использования персональных данных и подписаться на официальные страницы Конкурса:

- Телеграм канал для получения видео-заданий: <https://t.me/joinchat/AAAAFYUi1rNhR8-xHuBoQ>

- Talan Gallery: <https://www.instagram.com/talangallery.kz/?hl=ru>

- Tik-Tok: <https://vm.tiktok.com/ZSbhkogy/>

7.4. Своевременно выполнить 8 творческих видео-заданий от Организатора согласно условиям Конкурса и разместить обязательные Работы в социальных сетях со своего действующего, открытого аккаунта в указанные сроки Организатором. Участник конкурса имеет право выполнять и размещать в соцсетях видео-задания, раньше указанных сроков.

8. Порядок подведения итогов Конкурса и определения Победителя

8.1. Организатор осуществляет подведение промежуточных и финальных итогов Конкурса на своей странице в Instagram и Телеграм канале Конкурса.

8.2. Даты подведения промежуточных итогов Конкурса будут проводиться каждые 30 дней с даты старта Конкурса, итоговый результат конкурса будет объявлен 8.03.2021 г.

8.3. Время подведения итогов Конкурса определяется Организатором самостоятельно. Участники Конкурса могут узнать точное время проведения Конкурса за 1 (один) день посредством Instagram, Tik-Tok аккаунтов, где будет размещен пост/история с указанием времени и даты подведения итогов Конкурса.

8.4. Победители промежуточных этапов и финала Конкурса обязаны предоставить Организатору копии оригиналов документов, удостоверяющих их личности Участника.

8.5. После оглашения Победителя Конкурса он получает письменное подтверждение о выигрыше, с указанием в течение 3 (трех) календарных дней с даты его отправки явиться в офис Организатора для обсуждения дальнейшего сотрудничества.

8.6. В случае несоблюдения Участником условий Конкурса, установленных настоящими Правилами, Участник не вправе предъявлять каких-либо претензий к Организатору, в том числе, но, не ограничиваясь в части условий и процедуры проведения Конкурса.

8.7. Результаты проведения Конкурса регистрируются в протоколе об итогах проведения Конкурса и подписываются внутренней комиссией, созданной из числа сотрудников Организатора.

8.8. Решения Организатора, касающиеся всех вопросов, связанных с определением победителей Конкурса, являются окончательными, неоспоримыми и обязательными для всех Участников.

8.9. Неявка Победителя в установленный настоящими Правилами срок, невыполнение Победителем одного или нескольких действий, перечисленных в настоящих Правилах, несогласие Победителя с условиями договора, признается отказом Победителя от получения призового фонда Конкурса.

8.10. В случае если после оповещения Организатором Победителя о выигрыше в данном Конкурсе, Победитель Конкурса не предпринимает указанные выше действия и не связался с Организатором в офисе Организатора в течение 10 (десяти) календарных дней с момента подведения итогов Конкурса, то Организатор Конкурса вправе определить нового Победителя, в этом случае прежний Победитель не должен иметь каких-либо претензий и не может рассчитывать на выплаты каких-либо компенсаций.

8.11. Участники Конкурса обязуются соблюдать условия, указанные в настоящих Правилах.

8.12. Факт предоставления Организатору своего полного согласия на участие в Конкурсе путем проведения Конкурса в соответствии с условиями настоящих Правил подтверждается Участником Конкурса при заполнении и подписании заявки на участие на сайте Конкурса. Подпись Участника в заявке в соответствующей графе подтверждает согласие с условиями конкурса настоящими Правилами, а также с тем, что имена, фамилии, контактные данные и иная доступная информация об Участниках конкурса указанная в заявке может быть использована Организатором в организационных целях. Участник своей волей и в своем интересе, добровольно предоставляет Организатору конкурса свои персональные данные и дает личное согласие на их обработку Организатором и/или его представителем в целях и пределах, установленных законодательством Республики Казахстан.

8.13. Принимая участие в конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, и подтверждает свое согласие (без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения Участнику) на участие:

- в рекламных интервью об участии в данном Конкурсе для радио, телевидения, периодических изданий, социальных сетей и для иных средств массовой информации;
- в фото- и видеосъемке Участника Конкурса в рекламных целях, осуществленных Организатором Конкурса и/или третьими лицами по заданию Организатора с правом Организатора передачи права использования указанных фото- и видеозаписей третьим лицам в рекламных целях. Авторские права будут принадлежать Организатору.

9. Общие положения

9.1. Решения Организатора конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, а также результаты проведения Конкурса будут считаться окончательными и неоспоримыми, и распространяться на всех Участников.

9.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право в одностороннем порядке без дополнительного уведомления Участников Конкурса в течение периода проведения Конкурса вносить изменения и дополнения в настоящие Правила.

9.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

9.4. Заявки на Конкурс, размещенные на Сайта после окончания срока приема работ во всех этапах к участию в Конкурсе, не принимаются.

9.5. Участник вправе в любой момент удалить свою работу из социальных сетей, тем самым добровольно прекращая свое участие в Конкурсе.

9.6. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участника на Сайте, в том числе за технические неполадки на Сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора.

9.7. Организатор имеет право дисквалифицировать Участника и прекратить участие в Конкурсе созданной им Работы в случае:

9.7.1. Подозрения в использовании Участником нечестных методов без дальнейшего объяснения. Нечестными методами среди прочего признаются изменение IP-адреса, манипуляции с cookies, использование роботов, самостоятельно регистрирующихся и т.п.;

9.7.2. Несоответствия Работы теме Конкурса;

9.7.3. Содержания в Работе неэтичных и/или нецензурных выражений, призывов к насилию и т.д., эротической и/или порнографической информации;

9.7.4. Если Работа задевает честь и достоинство других Участников;

9.7.5. Если Работа разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;

9.7.6. Если Работа создана с нарушением условий Правил или действующего законодательства Республики Казахстан;

9.7.7. Если Работа нарушает права третьих лиц, Организатор принимает решение о соответствии Работы Правилам на свое усмотрение.

9.8. Организатор вправе изменить Правила проведения Конкурса как в целом, так и в рамках отдельных этапов в любое время в одностороннем порядке, с предварительным уведомлением Участников Конкурса.

9.9. Участник – Победитель обязуется по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, проводимого с целью популяризации его творчества, связанного с участием в

Конкурсе, и дает согласие на использование результатов интервьюирования в средствах массовой информации, а также обязуется по просьбе Организатора принять участие в фото- и видеосъемках, если таковые будут проводиться.

9.10. Участник, выигравший Конкурс, но отказавшийся от условий, предусмотренных настоящим разделом 10 настоящих Правил, лишается Приза, который передается Организатором Участнику, занявшим следующее место.

10. Интеллектуальная собственность

10.1 Участник перед загрузкой Работы в социальных сетях обязан ознакомиться с настоящими Правилами и принять все условия Конкурса в полном объеме. В случае если Участник не согласен с условиями настоящих Правил, предлагаемых для принятия или подписания Организатором, Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе.

10.2 Участник, загружая работу в социальных сетях, тем самым подает заявку на Конкурс, что означает, что Участник ознакомлен с условиями участия в Конкурсе и настоящими Правилами и принял их в полном объеме. Все интеллектуальные права на каждую Работу, созданную Участником, сохраняются за Организатором Конкурса. Участник признает, что размещает каждую Работу на сайте добровольно и сознательно, добросовестно, соблюдая условия участия в Конкурсах и настоящие Правила.

10.3 Участник гарантирует, что создал Работу лично и является единственным обладателем интеллектуальных прав на объекты интеллектуальной собственности, созданные в процессе разработки и подачи Конкурсной заявки. Участник или его законный представитель несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством Республики Казахстан, за нарушение прав и законных интересов третьих лиц, и, в случае предъявления претензий к Организатору со стороны третьих лиц, обязуется возместить Организатору все понесенные убытки, включая, помимо прочего, все судебные расходы, понесенные Организатором в связи с защитой от претензий третьих лиц.

10.4 Без предварительного письменного разрешения Организатора, Участник не вправе копировать, репродуцировать, переиздавать, выгружать, рассылать по почте, передавать или любым образом распространять материалы (включая, помимо прочего, товарные знаки, знаки обслуживания, литературные и иные произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства), за исключением случаев, когда это прямо разрешено Правилами.

10.5 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуется действующим законодательством Республики Казахстан.